

7. Anförande av verkställande direktören

Gunnebos årsstämma 27 april 2010



En tillbakablick: Gunnebos utveckling

- Fas 1
 - 1995 – 2005
 - > 40 förvärv
 - Tillväxt och entreprenörsanda
- Fas 2
 - 2006 – 2008
 - Konsolidering
 - Stagnation & internt fokus
- Fas 3
 - 2009 –
 - Fokus på **AFFÄREN**
 - **Get It Right!**



Get It Right: De sex "Top Five Key Programmes"

1. Kassaflöde
2. Förbättrade marginaler
3. Management
4. Kostnadsbesparingar
5. Strategisk översyn
6. Refinansiering



27 april 2010, sidan 3

GUNNEBO
For a safer world®

GUNNEBO
For a safer world®

Strategisk översyn



Vad vi behöver göra!

- **Affärsfokus och fokus på kärnaffären**
 - Identifiera kärnaffären och fokusera
 - STOPPA förlustaffärer
- **Säkerställa vägen till marknaden och identifiera våra nyckelkunder**
- **Investera i:**
 - Produktutveckling
 - Tillväxt
 - Service
 - Kompletterande förvärv
- **Rationaliseringar av den industriella plattformen**
 - Antalet fabriker
 - Försörjningskedjan



GUNNEBO
For a safer world®

27 april 2010, sidan 5

Strategin i korthet

- Kundfokus
- Bygger på kärnaffärerna
 - Bank Security & Cash Handling
 - Services
 - Secure Storage
 - Entrance Control
- Global ambition
- Service är en integrerad del av vår affär för att skapa värde och tillväxt
- Stärkt koncept- och produktutveckling

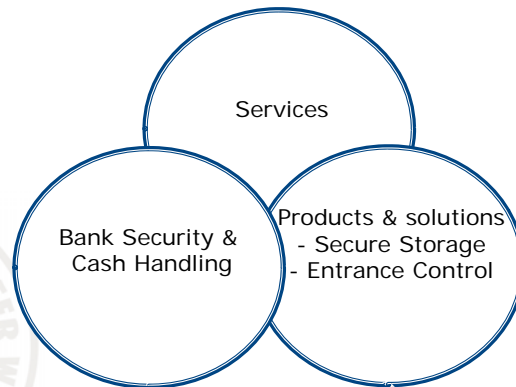


GUNNEBO
For a safer world®

27 april 2010, sidan 6

Strategiskt fokus

- Vi har globala marknadspositioner och goda möjligheter till tillväxt inom alla fyra områdena
- Underliggande marknadskrafter till vår fördel

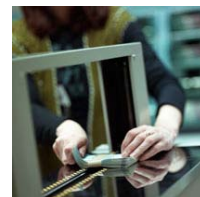


27 april 2010, sidan 7

GUNNEBO
For a safer world®

Bank Security & Cash Handling

- En global marknad med över 800 000 bankkontor, 5 000 uppräkningscentraler, 2 000 centralbankskontor och miljoner butiker
- En tillväxtmarknad värd ca 100 miljarder kronor
- Etablera Gunnebo som en global partner inom Bank Security & Cash Handling
- Tillväxt genom
 - En lönsam serviceaffär
 - Starka globala marknadserbudanden
 - Ökad marknadsnärvaro på tillväxtmarknader



27 april 2010, sidan 8

GUNNEBO
For a safer world®

Services

- Gunnebo har en mycket stor installerad bas och många "krävande" kunder
- Outsourcing trend skapar ytterligare möjligheter för tillväxt inom Services
- Service blir en integrerad del i Gunnebos erbjudande med industrialiserade processer
- Service bygger långsiktiga kundrelationer, är en repeterbar affär med god lönsamhet och driver produktförsäljning



GUNNEBO
For a safer world®

27 april 2010, sidan 9

Secure Storage

- Gunnebo är den enda globala aktören med en stark marknadsledande ställning
- Bredare marknadsnärvaro genom fler kanaler till marknaden
- Tillverkning i lågkostnadsländer och förbättrad försörjningskedja
- Positionering av våra starka varumärken Rosengrens, Chubb safes och Fichet-Bauche



GUNNEBO
For a safer world®

27 april 2010, sidan 10

Entrance Control

- Utifrån en marknadsledande ställning i Europa bli en global marknadsaktör
- Utmärkande produktdesign
- Stärka försörjningskedjan och bygga industriell närvaro i tillväxtmarknaderna i Asien
- Anpassa affärsmodellen efter marknadens behov
- Utveckla ett integrerat serviceerbjudande



GUNNEBO
For a safer world®

27 april 2010, sidan 11

Boosting Growth

- Fortsätta växa i Europa – utifrån en redan stark position
- Bygga starka fästen i Asien och etablera oss i Kina
- Stärka plattformen i Afrika och Mellanöstern
- Utvärdera möjligheterna på andra tillväxtmarknader (BRIICA)
- Effektivisera försäljningen och utveckla Key Account Management



GUNNEBO
For a safer world®

27 april 2010, sidan 12

Management



Nytt strategiskt fokus kräver ny organisation

- För att genomföra strategin behövs en organisation som stödjer den
- Tydligt resultatansvar
- Implementeras från 1 juli 2010
- Ändringar i extern rapportering från första kvartalet 2011



Get It Right: De sex "Top Five Key Programmes"

1. Kassaflöde
2. Förbättrade marginaler
3. Management
4. Kostnadsbesparingar
5. Strategisk översyn
6. Refinansiering



27 april 2010, sidan 15

GUNNEBO
For a safer world®

GUNNEBO
For a safer world®

Kassaflöde



Kassaflöde - Gunnebos ambition

- Minska Cash Conversion Cycle med 30 dagar
- Frigöra 40 MEUR i arbetande kapital
- Förbättrad kvalitet på tillgångarna genom förbättrade processer
- Fokus på genomförande



27 april 2010, sidan 17

GUNNEBO
For a safer world®

Utfall 2009

- | | |
|-------------------|-----------------------|
| ▪ Volym: | 214 Mkr |
| ▪ "Get It Right": | 290 Mkr |
| ▪ Totalt | 504 Mkr (2008: 8 Mkr) |

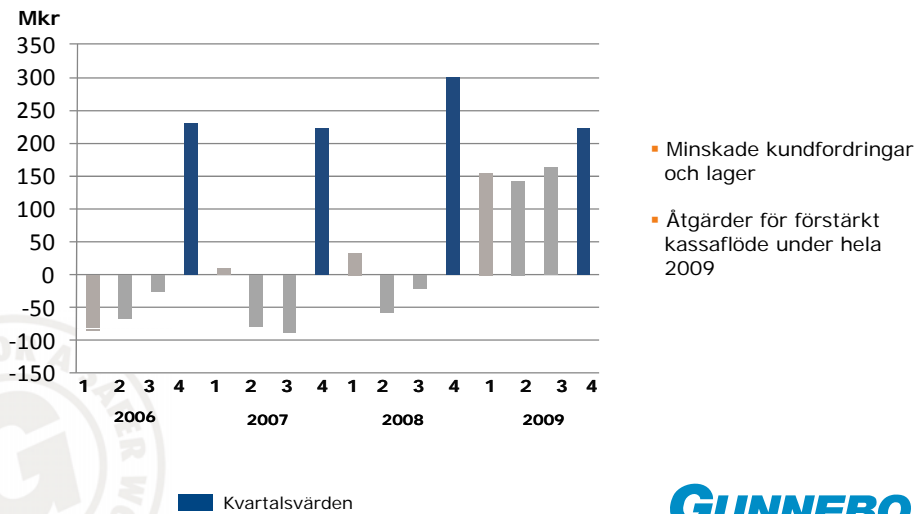


27 april 2010, sidan 18

GUNNEBO
For a safer world®

Operativt kassaflöde

Före finansiella poster och skatt



27 april 2010, sidan 19

GUNNEBO
For a safer world®

GUNNEBO
For a safer world®

Förbättrade marginaler



Förbättrade marginaler

- Besparingar inom inköp och logistik
- Rationaliseringar av den industriella plattformen
 - Processer
 - Footprint
 - Nedläggning av fabrikerna i Mora och i Bedford
- Prissättning
 - Affärsmannaskap
 - KAM
- Forskning och utveckling



27 april 2010, sidan 21

GUNNEBO
For a safer world®

GUNNEBO
For a safer world®

Kostnadsbesparingar



Utökat besparingsprogram

- Beslut om ett utökat kostnadsbesparingsprogram med avsikt att sänka kostnaderna med sammanlagt 500 Mkr under perioden 2010 - 2012
 - Kostnaderna för att genomföra programmet beräknas till 400 Mkr, varav 196 Mkr har belastat 2009 års resultat
 - Huvuddelen av de resterande kostnaderna om 200 Mkr kommer att belasta 2010 års resultat



27 april 2010, sidan 23

GUNNEBO
For a safer world®

GUNNEBO
For a safer world®

Refinansiering



Överenskommelse om förnyad kredit på 180 miljoner Euro

- 3-årigt syndikerat lån om 180 miljoner Euro på marknadsmässiga villkor tecknat
- Den förnyade kreditramen är avsedd att täcka allmänna finansieringsbehov samt ersätta det syndikerade lån om 200 miljoner Euro som bolaget tecknade 2005, samt ersätter det bilaterala lån på 200 Mkr som tecknades samma år
- Överenskommelse om ny femårig kreditram om totalt 400 Mkr ersätter ett förlagslån om 250 Mkr som inlöstes under första kvartalet 2010

27 april 2010, sidan 25

GUNNEBO
For a safer world®

Garanterad nyemission framgångsrikt genomförd

- Nyemission om 501 Mkr med företrädesrätt för Gunnebos aktieägare. Efter emissionskostnader inbringade den 490 Mkr.
- Övertecknades till 156 procent
- Nyemissionen stärker Gunnebos finansiella ställning och konkurrenskraft



27 april 2010, sidan 26

GUNNEBO
For a safer world®

Get It Right: De sex "Top Five Key Programmes"

1. Kassaflöde
2. Förbättrade marginaler
3. Management
4. Kostnadsbesparingar
5. Strategisk översyn
6. Refinansiering



Konjunkturen har försenat implementationen,
men vi rör oss framåt!

27 april 2010, sidan 27

GUNNEBO
For a safer world®

GUNNEBO
For a safer world®

Verksamhetsåret 2009



VDs kommentarer till 2009

- Starkt operativt kassaflöde för helåret, 683 Mkr (255)
- Nettolåneskulden minskade till 1 048 Mkr (1 967) och skuldsättningsgraden minskade till 0,7 (1,8)
- Fortsatt svag konjunkturutveckling på Koncernens huvudmarknader. Marknadsutvecklingen för affärsenhet Bank har dock varit stabil.

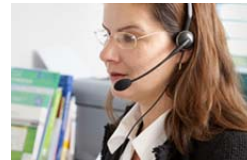


GUNNEBO
For a safer world®

27 april 2010, sidan 29

Helåret 2009

- Orderingången uppgick till 6 573 Mkr (6 965)
 - Organiskt -12 procent
- Nettoomsättningen uppgick till 6 788 Mkr (6 903)
 - Organiskt -9 procent
- Rörelseresultatet uppgick till -88 Mkr (281)
- Kostnader för åtgärdsprogrammet "Get It Right" belastade rörelseresultatet med -196 Mkr
- Nedskrivning av goodwill inom Affärsenhet Områdesskydd om -106 Mkr



GUNNEBO
For a safer world®

27 april 2010, sidan 30

Helåret 2009 (forts.)

- Exklusive kostnader av engångskaraktär om -302 Mkr (-47) uppgick rörelseresultatet till 214 Mkr (328)
- Resultatet efter skatt uppgick till -205 Mkr (115)
- Resultatet per aktie blev -3,40 kronor (1,95)
- Det operativa kassaflödet uppgick till 683 Mkr (255)
- Företrädesemission genomfördes och inbringade 490 Mkr efter emissionskostnader



GUNNEBO
For a safer world®

27 april 2010, sidan 31

Bankmarknaden 2009

- Tillfredsställande ordergång
 - Organiskt -6 procent
 - Nettoomsättningen organiskt i stort oförändrad
- Underliggande affären på huvudmarknader har bidragit till stabilitet
- Tillväxtmarknaderna i Asien, Afrika och Mellanöstern har haft en god utveckling av ordergången
- Serviceaffären och försäljningen av elektronisk säkerhet har utvecklats väl



GUNNEBO
For a safer world®

27 april 2010, sidan 32

Detaljhandelsmarknaden 2009

- Organiskt minskad ordergång med 8 procent och nettoomsättning med 12 procent
- Detaljhandelsmarknaden har utvecklats svagt på samtliga för Gunnebo viktiga detaljhandelsmarknader som Norden, Frankrike, Storbritannien, Spanien och Italien
- Den svaga marknadsutveckling förklaras till stor del av att nyöppningstakten för butiker avstannat i takt med konjunkturförsvagningen



GUNNEBO
For a safer world®

27 april 2010, sidan 33

Marknaden för Områdesskydd 2009

- Organiskt minskad ordergång med 14 procent och nettoomsättningen med 12 procent
 - Återhållsamma offentliga investeringar på flera av Koncernens huvudmarknader i Europa
 - Avmattad bygg- och industrikonjunktur
- I Asien, Mellanöstern och Kanada har marknaderna för Gunnebos produkter och lösningar utvecklats väsentligt bättre
- Serviceaffären och försäljningen av elektronisk säkerhet har utvecklats väl under året



GUNNEBO
For a safer world®

27 april 2010, sidan 34

Marknaden för Säker Förvaring 2009

- Vikande marknad under stora delar av 2009
- För helåret minskade orderingen organiskt med 22 procent och nettoomsättningen med 13 procent
- Återförsäljarmarknaden har under året präglats av minskade lager, vilket inneburit en lägre ordergång för Gunnebo



GUNNEBO
For a safer world®

27 april 2010, sidan 35

Koncernens likviditet och finansiella ställning

- Koncernens likvida medel vid periodens utgång uppgick till 172 Mkr (169) och det egna kapitalet uppgick till 1 413 Mkr (1 073)
- Nettolåneskulden minskade till 1 048 Mkr (1 967)
- Soliditeten uppgick till 33 procent (20) och skuldsättningsgraden minskade till 0,7 (1,8)



GUNNEBO
For a safer world®

27 april 2010, sidan 36

Första kvartalet 2010



VDs kommentarer till första kvartalet 2010

- Marknadsutvecklingen har under kvartalet varit fortsatt stabil på huvudmarknaderna i Europa och inom affärsenhet Bank
- Marknaden för säker förvaring, som tappade stort under delar av 2009, har nu börjat återhämta sig på såväl huvudmarknaderna i Europa som på marknaderna i regionen Indian Ocean Rim
- Den stränga vintern har påverkat affärsenhet Områdesskydd negativt i början av året



VDs kommentarer till första kvartalet 2010

- Kvartalets orderingång var god, organiskt ökade den med 14 procent. Bland annat erhöles en order på 26 MEUR i februari från en centralbank i regionen Afrika/Mellanöstern.
- Åtgärdsprogrammet "Get It Right" fortlöper. Under perioden har det beslutats om flytt av produktionen vid koncernens anläggning i Kempston/Bedford, Storbritannien.

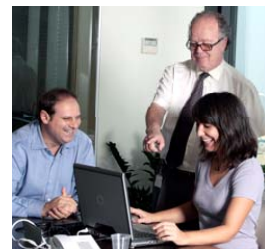


GUNNEBO
For a safer world®

27 april 2010, sidan 39

Vad vi behöver göra!

- **Affärsfokus och fokus på kärnaffären**
 - Identifiera kärnaffären och fokusera
 - STOPPA förlustaffärer
- **Säkerställa vägen till marknaden och identifiera våra nyckelkunder**
- **Investera i:**
 - Produktutveckling
 - Tillväxt
 - Service
 - Kompletterande förvärv
- **Rationaliseringar av den industriella plattformen**
 - Antalet fabriker
 - Försörjningskedjan



GUNNEBO
For a safer world®

27 april 2010, sidan 40

Strategin i korthet

- Kundfokus
- Bygger på kärnaffärerna
 - Bank Security & Cash Handling
 - Services
 - Secure Storage
 - Entrance Control
- Global ambition
- Service är en integrerad del av vår affär för att skapa värde och tillväxt
- Stärkt koncept- och produktutveckling



GUNNEBO
For a safer world®

27 april 2010, sidan 41

GUNNEBO
For a safer world®

Vill du veta mer?

Besök www.gunnebo.com

