

# SafePay™ ger kontroll över kontant flödet på Smart Club



*Vegard Carlsen är säkerhetschef på den norska butikskedjan Smart Club.*

Under hösten 2006 installerades Gunnebos kontanthanteringssystem SafePay i den hittills största butiken någonsin. Kunden var den norska butikskedjan Smart Club. Efter en gedigen utvärdering av olika alternativ valde Smart Club SafePay, eftersom systemet väsentligt effektiviserar deras kontanthantering och skapar trygghet och säkerhet för personalen.





*SafePay är installerat även på Smart Clubs restaurang och café.*

Smart Club erbjuder märkesvaror inom 40 branscher, och strävar efter hög kvalitet till bra priser – bland annat är de kända för sina fina färskvaror. Butikerna har en hög omsättning, och även om bara 15 procent betalas kontant cirkulerar fortfarande en stor mängd kontanter i butikerna.

När Smart Club öppnade en ny butik på Slependen utanför Oslo var de på jakt efter ett kontanthanteringssystem som skulle vara helt slutet. Från det att kunden betalat tills pengarna hamnat på värtarbolagets uppräkningscentral skulle ingen ur personalen ha behövt röra dem. Valet föll på SafePay från Gunnebo, som under hösten 2006 installerades i 36 kassor, samt i kassorna i butikens café, restaurang och tidningskiosk.

#### SLIPPER EFTERARBETE

– Butiken är mycket stor och har mycket personal som roterar i skift. Det är därför svårt att få kontroll över kontantflödet. Med SafePay har Smart Club fått en mycket rationell administration. Kassapersonalen kan gå hem direkt efter sitt skift istället för att göra dagsavslut på kassakontoret. Det minskar kvällsarbets-tiden, som är kostsam för butiken och obekvämt för personalen, säger Arild Clausen, ansvarig säljare i projektet.

Han berättar att Smart Club-butiken tidigare stängde vid 23.00, och sista bussen in till Oslo stad gick 23.20. Ingen i personalen missade den bussen sedan SafePay installerats – eftersom det gick så snabbt att stänga butiken när inga kassor behövde räknas.

Den minskade administrationen är en fördel med SafePay, en annan är systemets flexibilitet.

– Installationen på Smart Club är ett bra bevis på att vi skapat ett kompakt och flexibelt system som fungerar i alla typer av butiker. I en och samma butik hanterar SafePay kontanterna i vitt skilda kassamiljöer, från traditionell kassalinje till restaurang och kiosk, säger Tobias Gunnesson, produktchef för SafePay på Gunnebo.

#### STÖRRE TRYGGHET

Inte minst viktigt är att Smart Clubs personal kan känna större trygghet och säkerhet när kontanthanteringssystemet är slutet. Risken för rån är förstås betydligt mindre. Dessutom får butiksledningen en mycket god överblick och kontroll över kontanthantering. Genom Gunnebos mjukvara för kontanthantering, SafePay Control, får butiken tydliga rapporter om alla händelser i systemet, och exakt hur mycket pengar som finns i kassan och i tömningsenheterna. Det gör det förstas enkelt att planera påfyllning och hämtning. Att bättre kunna planera kontantmängden i kassan – och förvara den säkert – blir dessutom allt viktigare eftersom många kunder i Norge väljer att göra kontantuttag i butikerna istället för via bankomater.

#### KUND MED HÖGA KRAV

Vegard Carlsen, säkerhetschef på Smart Club, ser två stora fördelar med SafePay:

– Dels får vi en helt slutet och säker kontanthantering. Dels blir kassorna väldigt enkla att sköta. De är så okomplicerade att alla våra anställda kan hantera dem.

Smart Club är duktiga förhandlare, som gjort ett gediget researcharbete under



#### Fakta: Smart Club

■ Smart Club är en butikskedja som erbjuder märkesvaror inom 40 olika segment – från matvaror och kläder till bygg och interiör. Tanken är att erbjuda hög kvalitet till konkurrenskraftiga priser, bland annat genom att inköpen görs direkt från producenter-na. Verksamheten startade 1995. Idag finns sex butiker, och ytterligare en öppnar inom kort. (Elektronikvaror säljs också via Internet.) Inredningen i butikerna är enkel och varor säljs ofta direkt från pallarna.

■ Smart Club tillhör CG Holding-koncernen, som omfattar verksamheter inom detaljhandel, industri, fastigheter samt resor.

■ Under slutet av 2007 ska Gunnebo installera SafePay i ytterligare två nya Smart Club-butiker.

upphandlingen, berättar Arild Clausen.

– De har gjort flera studiebesök och valde till slut SafePay efter en årslång införsäljningsperiod. Företaget är känt för att vara en krävande kund, som ställer höga krav på produkter och leverantörer. Att de slutligen valde oss tycker jag är ett gott betyg! ■