



VDs anförande till extra bolagsstämman

Göteborg 24 november 2009



## En tillbakablick: Gunnebos utveckling

- Fas 1
  - 1995 – 2005
  - > 40 förvärv
  - Tillväxt och entreprenörsanda
  
- Fas 2
  - 2006 – 2008
  - Gunnebo One
  - Strukturering & konsolidering
  
- Fas 3
  - 2009 –
  - Fokus på **AFFÄREN**
  - **Get it Right!**



## Gunnebo 2009

- Komplex kostnadsstruktur
- Ineffektivitet i det arbetande kapitalet
- Negativ utveckling för aktieägare
- Komplex ledningsstruktur
- Inte tillräckligt fokuserad
- Kulturskillnader
- Levererar inte resultat
- Ansträngd balansräkning



***Get It Right!***

24 november 2009, sidan 3



**GUNNEBO**  
For a safer world®

## Get It Right!

- Vi måste förbättra lönsamheten genom marginalförbättringar och kostnadsreduceringar
  - Rörliga kostnader → 200 - 250 Mkr
    - Inköpsbesparingar
    - Prissättning
    - Service
    - Rationaliseringar
  - Fasta kostnader → 200 - 250 Mkr
    - Reducering av fasta kostnader
- Långsiktighet
- Volymtillväxt



24 november 2009, sidan 4

**GUNNEBO**  
For a safer world®

## Get It Right - "Top Five Key Programmes"

1. Kassaflöde
2. Förbättrade marginaler
3. Ledningsstruktur
4. Kostnadsbesparingar
5. Strategisk översyn
6. Refinansiering



**GUNNEBO**  
For a safer world®

24 november 2009, sidan 5

## 1 - Kassaflöde: Gunnebos ambitioner

- Minska Cash Conversion Cycle med 30 dagar
- Frigör 40 MEUR i arbetande kapital
  - Förutsatt bibehållen volymnivå
- Förbättra kvaliteten på Tillgångarna genom förbättrade processer
  - Minska inaktuellt lager
  - Minska förfallna kundfordringar
- Fokus på att genomföra aktiviteter



**GUNNEBO**  
For a safer world®

24 november 2009, sidan 6

## 2 - Marginalförbättringar

- Inköpsbesparingar
- Prissättning (Price Management)
- Key Account Management
- Affärsutveckling inom Service
- Rationaliseringar inom den industriella plattformen



24 november 2009, sidan 7

**GUNNEBO**  
For a safer world®

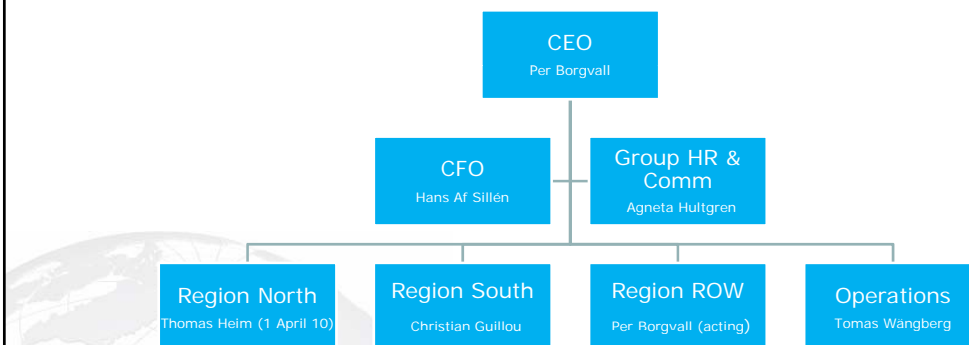
## 3 - Ledningsstruktur

- Organisationsförändring genomförd i juni 2009
  - Regionalisering av affären
    - Region North Europe
    - Region South Europe
    - Region ROW (Rest of the World)
  - Industriell Plattform/Operations: Produktion, logistik, inköp, miljö, kvalitet, produktförsörjning
  - Koncernledning
  - Rekrytering av nyckelpersoner
  - Fokus på ledarskap och kommunikation

24 november 2009, sidan 8

**GUNNEBO**  
For a safer world®

## Gunnebos koncernledning



24 november 2009, sidan 9

**GUNNEBO**  
For a safer world®

## 4 - Kostnadsbesparingar

- De fasta kostnaderna i Gunnebo är över 40 procent av försäljningen
- Kostnadsbesparingsprogram med avsikt att sänka kostnaderna med sammanlagt 500 Mkr under perioden 2010 - 2012
  - Kostnaderna för att genomföra programmet beräknas till 400 Mkr, varav cirka 200 Mkr kommer att belasta 2009 års resultat
  - Huvuddelen av de resterande kostnaderna om 200 Mkr kommer att belasta 2010 års resultat



24 november 2009, sidan 10

**GUNNEBO**  
For a safer world®

## 5 - Strategisk översyn

- Fokus på affären & Fokuserade affärer
  - Förenkla
  - Definiera kärnaffären
  - Gå ur affärer som inte är kärnaffärer och STOPPA förlustaffärer
- Klargör "Route to Market" och nyckelkundgrupper

24 november 2009, sidan 11



**GUNNEBO**  
For a safer world®

## 6 - Refinansiering

- 3-årigt syndikerat lån om 180 miljoner Euro på marknadsmässiga villkor
- Lånet är avsett att täcka allmänna finansieringsbehov samt ersätta det syndikerade lån om 200 miljoner Euro som bolaget tecknade 2005, samt ersätter det bilaterala lån på 200 Mkr som tecknades samma år
- Överenskommelsen är villkorad av att ett formellt låneavtal undertecknas samt av att en nyemission genomförs

24 november 2009, sidan 12



**GUNNEBO**  
For a safer world®

## Huvuddragen i nyemissionen

- Stärka soliditet
- Skapa förutsättningar för investeringar i
  - Produktutveckling
  - Asien - Kina
  - Mellanöstern
  - Effektiv försäljning & Key Account Management
  - Serviceaffären
  - Kompletterande förvärv
- Rationaliseringar av den industriella plattformen
  - Tillverkning
  - Produktförsörjning

24 november 2009, sidan 13



**GUNNEBO**  
For a safer world®



[www.gunnebo.com](http://www.gunnebo.com)

**GUNNEBO**  
For a safer world®