

Gunnebo delårsrapport januari-juni 2011

Telefonkonferens 18 juli 2011

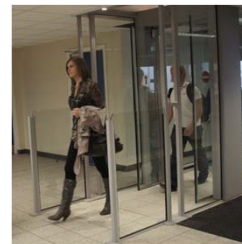
VDs kommentarer till andra kvartalet 2011

- Fortsatt god tillväxt på marknaderna i Asien, Afrika och Mellanöstern. Detta kompenserar väl den återhållsamma utvecklingen på en del marknader i Europa.
- Bruttomarginalen fortsatte att stärkas och uppgick till 30,5 procent (29,5)
- Förbättrad bruttomarginal, ökad försäljning och minskade omstruktureringskostnader bidrog till att rörelseresultatet förbättrades till 76 Mkr (54)
- Finansnettot förbättrades till -9 Mkr (-20)
- Etableringen av verksamheten i Kina går enligt plan, ger b.la positiva effekter på marknads-satsningar inom Entrance Control



Andra kvartalet 2011

- Orderingången ökade organiskt med 1 procent och uppgick till 1 432 Mkr (1 498)
- Nettoomsättningen ökade organiskt med 4 procent och uppgick till 1 458 Mkr (1 513)
- Rörelseresultatet förbättrades till 76 Mkr (54) och rörelsemarginalen blev 5,2 procent (3,6)
- Finansnettot förbättrades till -9 Mkr (-20)
- Periodens resultat efter skatt uppgick till 40 Mkr (38)
- Resultatet per aktie blev 0,55 kronor (0,50)



GUNNEBO
For a safer world

18 juli 2011, sidan 3

Januari-juni 2011

- Orderingången ökade organiskt med 3 procent och uppgick till 3 062 Mkr (3 209)
- Nettoomsättningen ökade organiskt med 3 procent och uppgick till 2 720 Mkr (2 858)
- Rörelseresultatet förbättrades med 48 Mkr och uppgick till 81 Mkr (33) och rörelsemarginalen blev 3,0 procent (1,1)
- Finansnettot förbättrades till -16 Mkr (-42)
- Periodens resultat efter skatt uppgick till 33 Mkr (-7)
- Resultatet per aktie blev 0,45 kronor (-0,10)



GUNNEBO
For a safer world

18 juli 2011, sidan 4

Affärsområde Bank Security & Cash Handling						
Mkr	April-juni		Jan-juni		Helår	
	2011	2010	2011	2010	2010	2009
Orderingång	523	584	1 136	1 417	2 496	2 455
Nettoomsättning	558	621	1 052	1 165	2 451	2 528
Rörelseresultat	39	26	56	39	166	77
Rörelsemarginal, %	7,0	4,2	5,3	3,3	6,8	3,0
Poster av engångskaraktär	-2	-17	-2	-17	-33	-54



Andel av koncernens försäljning

Marknaden

- Globala marknaden utvecklas positivt
- Olika drivkrafter i olika delar av världen

Marknadsutveckling

- Stor del av affären är projektbaserad - varierar orderingången mellan kvartalen
- God orderingång i Mellanöstern, Frankrike, Italien, Tyskland, Asien och Mellanöstern
- God tillväxt i Indien



GUNNEBO
For a safer world

18 juli 2011, sidan 5

Affärsområde Entrance Control						
Mkr	April-juni		Jan-juni		Helår	
	2011	2010	2011	2010	2010	2009
Orderingång	177	220	401	408	763	860
Nettoomsättning	200	199	366	364	766	847
Rörelseresultat	15	2	18	-9	-1	2
Rörelsemarginal, %	7,5	1,0	4,9	-2,5	-0,1	0,2
Poster av engångskaraktär	-	-2	-	-18	-36	-22



Andel av koncernens försäljning

Marknaden

- En global tillväxtmarknad
- Drivs av investeringar i infrastruktur som flygplatser, tunnelbanor och järnväg samt trenden att öka säkerheten runt anläggningar och i byggnader

Marknadsutveckling

- God utveckling av orderingången, speciellt i Kina, Afrika, Frankrike, Östeuropa och USA
- Frankrike tog sin första stora order inom kundsegmentet "Arenor"
- Förbättrat resultat på grund av ökad försäljning i Kina, USA, Kanada och Sydafrika samt kostnadsbesparingar



GUNNEBO
For a safer world

18 juli 2011, sidan 6

Affärsområde Secure Storage						
Mkr	April-juni		Jan-juni		Helår	
	2011	2010	2011	2010	2010	2009
Orderingång	176	181	346	373	748	717
Nettoomsättning	179	184	335	357	735	786
Rörelseresultat	4	8	8	17	38	8
Rörelsemarginal, %	2,2	4,3	2,4	4,8	5,2	1,0
Poster av engångskaraktär	-	-2	-	-3	-10	-29



Andel av koncernens försäljning

Marknaden

- Fortsatt växande behov av koncernens produkter framförallt på marknader utanför Europa
- Ökat medvetande kring vikten av att skydda värdesaker mot brand och stöld samt en växande medelklass viktiga drivkrafter

Marknadsutveckling

- God utveckling i Asien, speciellt Sydostasien och Australien
- Marknaderna i Europa präglas av hård konkurrens på enklare produkter
- Samarbete med och distribution av skåp till bankomattillverkaren NCR i Indien



GUNNEBO
For a safer world

18 juli 2011, sidan 7

Affärsområde Services						
Mkr	April-juni		Jan-juni		Helår	
	2011	2010	2011	2010	2010	2009
Orderingång	287	272	691	581	1 120	1 199
Nettoomsättning	275	285	547	570	1 120	1 204
Rörelseresultat	42	25	64	47	91	94
Rörelsemarginal, %	15,3	8,8	11,7	8,2	8,1	7,8
Poster av engångskaraktär	-	-1	-	-1	-16	-28



Andel av koncernens försäljning

Marknaden

- Ökat intresse att samla alla underhållskontrakt hos en huvudleverantör. Denna trend ändrar förutsättningarna på marknaden och skapar nya möjligheter att utveckla serviceaffären.
- Ökat behov av uppgraderingstjänster då flera kunder vill optimera sina säkerhetslösningar

Marknadsutveckling

- Bra volym på förnyade och nytecknande av servicekontrakt
- Speciellt god utveckling i Tyskland, Storbritannien och Kanada



GUNNEBO
For a safer world

18 juli 2011, sidan 8

Developing Businesses						
Mkr	April-juni		Jan-juni		Helår	
	2011	2010	2011	2010	2010	2009
Orderingång	269	241	488	430	869	861
Nettoomsättning	246	224	420	402	866	913
Rörelseresultat*	-14	-6	-45	-52	-95	-227
Rörelsemarginal, %	-5,7	-2,7	-10,7	-12,9	-11,0	-24,9
Poster av engångskaraktär	-	-	-	-	-20	-124



Andel av koncernens försäljning

Perimeter Protection

- Såväl orderingången som försäljningen utvecklades väl

SafePay

- Orderingången för SafePay utvecklades väl
- Order från svenska Lidl på system till ett 20-tal butiker

Gateway

- Fortsatt ökat intresse för EAS efter svagt avslut på 2010



GUNNEBO
For a safer world

18 juli 2011, sidan 9

Koncernens likviditet och finansiella ställning

- Koncernens likvida medel vid periodens utgång uppgick till 182 Mkr (146)
- Det egna kapitalet uppgick till 1 582 Mkr (1 452), vilket gav en soliditet på 39 procent (34)
- Nettolåneskulden minskade till 728 Mkr (1 044) och skuldsättningsgraden förbättrades till 0,5 (0,7)



GUNNEBO
For a safer world

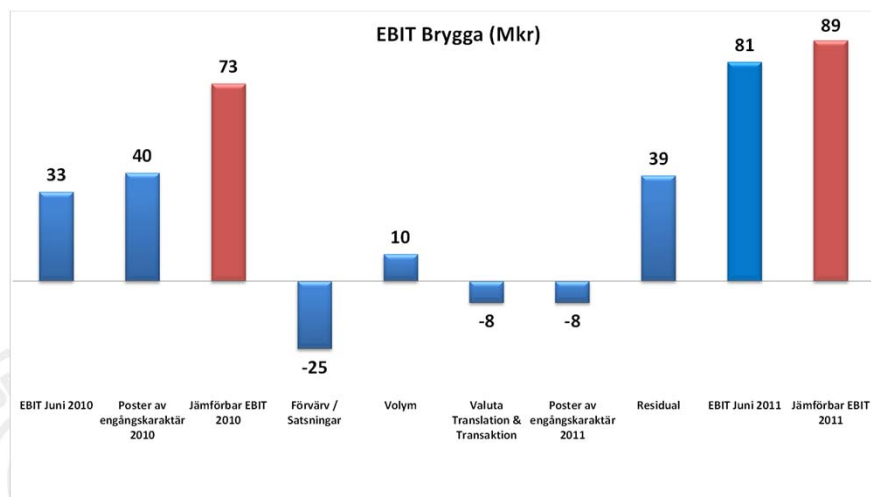
18 juli 2011, sidan 10

Koncernens resultaträkning i sammandrag						
Mkr	April-juni		Jan-juni		Helår	
	2011	2010	2011	2010	2010	2009
Nettoomsättning	1 458	1 513	2 720	2 858	5 938	6 278
Kostnad för sålda varor	-1 014	-1 067	-1 946	-2 078	-4 311	-4 624
Bruttoresultat	444	446	774	780	1 627	1 654
Nedskrivning av goodwill	-	-	-	-	-	-106
Andra rörelsekostnader, netto	-368	-392	-693	-747	-1 477	-1 655
Rörelseresultat	76	54	81	33	150	-107
Finansiella poster, netto	-9	-20	-16	-42	-78	-74
Resultat efter finansiella poster	67	34	65	-9	72	-181
Skatter	-27	-8	-32	-12	-41	-36
Periodens resultat från kvarvarande verksamhet	40	26	33	-21	31	-217
Periodens resultat från avyttrad verksamhet	-	12	-	14	147	12
Periodens resultat	40	38	33	-7	178	-205
<i>Varav hänförligt till:</i>						
Moderföretagets aktieägare	40	38	33	-7	178	-205
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	-
	40	38	33	-7	178	-205
Resultat per aktie före utspädning, kr*	0,55	0,50	0,45	-0,10	2,35	-3,40
Varav kvarvarande verksamhet	0,55	0,35	0,45	-0,30	0,40	-3,60
Varav avyttrad verksamhet	-	0,15	-	0,20	1,95	0,20
Resultat per aktie efter utspädning, kr*	0,55	0,50	0,45	-0,10	2,35	-3,40
Varav kvarvarande verksamhet	0,55	0,35	0,45	-0,30	0,40	-3,60
Varav avyttrad verksamhet	-	0,15	-	0,20	1,95	0,20

18 juli 2011, sidan 11

*Uppgifterna avseende 2009 har justerats för fondemissionsseffekt vid nyemission

EBIT-brygga juni 2010 – juni 2011



18 juli 2011, sidan 12

Koncernens balansräkning i sammandrag

Mkr	30 juni		31 december	
	2011	2010	2010	2009
Goodwill	959	1 029	952	1 091
Övriga immateriella tillgångar	95	101	96	108
Materiella anläggningstillgångar	367	502	367	547
Finansiella tillgångar	368	308	335	306
Varulager	692	704	543	644
Kortfristiga fordringar	1 366	1 510	1 253	1 468
Likvida medel	182	146	189	172
Summa tillgångar	4 029	4 300	3 735	4 336
Eget kapital	1 582	1 452	1 606	1 413
Långfristiga skulder	790	1 146	639	584
Kortfristiga skulder	1 657	1 702	1 490	2 339
Summa eget kapital och skulder	4 029	4 300	3 735	4 336

18 juli 2011, sidan 13



**VÄRLDSLEDANDE
LEVERANTÖR AV EN SÄKRARE
FRAMTID**

www.gunnebo.com