

## **Gunnebo mit neuer Unternehmensstruktur**

*Zum 1. Juli 2010 stellt Gunnebo seine strategische Neuausrichtung vor. Das Unternehmen fokussiert sich stärker auf seine Kernkompetenzen und Geschäftsfelder mit hohem Wachstumspotenzial. Zukünftig deckt das Kerngeschäft Gunnebos die Geschäftsfelder Bank Security & Cash Handling, Secure Storage, Entrance Control und Service ab. Alle Aktivitäten im Bereich Außensicherung in Deutschland werden zusammengefasst und an die neu gegründete Firma Gunnebo Perimeter Protection GmbH übertragen. Damit stellt Gunnebo die Weichen für weiteres Wachstum als global führender Anbieter integrierter Sicherheit.*

Die Geschäftsfelder Bank Security & Cash Handling, Secure Storage, Entrance Control und Service finden sich organisatorisch in vier Global Business Areas wieder. Sie sind für die weltweite strategische Planung und Produktentwicklung verantwortlich. Alle Vertriebsaktivitäten werden über die einzelnen Länder gesteuert. In Deutschland gibt es zukünftig drei Geschäftsbereiche, die sich an den Hauptzielgruppen des Unternehmens orientieren: Der ‚Financial Sector‘ richtet sich an Banken, WTU, Spielbanken und Versicherungen. Der ‚Distribution Sector‘ deckt die Kunden aus dem Handel und Wiederverkäufer ab. Die Vertriebsorganisation ‚Building and Infrastructure‘ richtet sich an die Zielgruppe Industrie, Infrastrukturunternehmen (z.B. Flughäfen) und Gebäude. Die neuen zielgruppenorientierten Geschäftsbereiche lösen die bisherigen produktorientierten Business Lines ab.

In dem neu gegründeten Unternehmen Gunnebo Perimeter Protection GmbH werden alle Aktivitäten im Bereich Außensicherung unter einem Dach zusammengefasst. Von der Entwicklung über die Produktion bis hin zum Vertrieb und Service bekommen die Kunden zukünftig ein hochspezialisiertes Angebot aus einer Hand.

Der Bereich Entrance Control verbleibt im Kerngeschäft der Gunnebo Deutschland GmbH und wird in Form von zielgruppengerechten Lösungen an die Bereiche ‚Financial Sector‘, ‚Distribution Sector‘ und ‚Building and Infrastructure‘ vertrieben.

„Mit der Neuausrichtung stellen wir unseren Vertriebsbereich kunden- und lösungsorientierter auf. Gleichzeitig reagieren wir damit auf die immer komplexeren Sicherheitsanforderungen in allen Branchen“, sagt Thomas Heim, Geschäftsführer der Gunnebo Deutschland GmbH. Ausgehend vom konkreten Bedarf seiner Kunden wird Gunnebo in Zukunft noch stärker als bisher maßgeschneiderte und innovative Lösungen für integrierte Sicherheitskonzepte bieten.

Mehr Information über Gunnebo im Web unter [www.gunnebo.de](http://www.gunnebo.de) (Presse) oder direkt bei

**GUNNEBO Deutschland GmbH**

**Siemensstr. 1**

**85716 Unterschleißheim**

Thomas Hein

Manager Marketing & Communication

Telefon: +49 89 95 96 135

[thomas.hein@gunnebo.com](mailto:thomas.hein@gunnebo.com) | [www.gunnebo.de](http://www.gunnebo.de)

**consense communications gmbh**

**Nymphenburger Str. 86**

**80636 München**

Ingrid Breul

Telefon: + 49 89 23 00 26 35

[ib@consense-communications.de](mailto:ib@consense-communications.de)

Die Gunnebo Deutschland GmbH bietet Lösungen für Objektschutz, Zutrittskontrolle, Cashhandling und die sichere Aufbewahrung. Das Unternehmen ist Teil des Gunnebo Sicherheitskonzerns mit Hauptsitz in Göteborg, Schweden. Der Konzern gehört mit seinen Tochtergesellschaften in 28 Ländern und einem Jahresumsatz von 640 Mio. zu den führenden Anbietern von Sicherheitslösungen für Banken, den Einzelhandel und andere Einrichtungen mit hohem Sicherheitsbedarf.